BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menyesuaikan dengan hasil penelitian terkait penggunaan dan pembelian *bearing* periode Januari sampai Juli 2026, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pola penggunaan *bearing* selama periode Januari sampai Juli 2026 menunjukkan fluktuasi dengan perbandingan nilai minimum dan maksimum cukup besar, dengan rata-rata sedang, dan standar deviasi cukup kecil penyebaran variansinya. Penggunaan tertinggi terjadi pada April 2026, sedangkan penggunaan terendah terjadi pada Juni 2026. Sementara itu, pola pembelian *bearing* menunjukkan fluktuasi yang lebih besar, perbandingan nilai minimum dan maksimum yang sangat besar, rata-rata sedikit di atas penggunaan, dan standar deviasi cukup besar penyebaran variansinya. Pembelian tertinggi terjadi pada April 2026, sedangkan pembelian terendah terjadi pada Januari, Februari, dan Juli 2026. Hasil analisis $Y = a + bx$ menunjukkan bahwa, nilai koefisien regresi mengartikan bahwa setiap peningkatan setiap pcs penggunaan *bearing* maka secara linier akan berkaitan dengan peningkatan pembelian sekitar nol pcs.
2. Hubungan antara penggunaan dan pembelian *bearing* berdasarkan analisis *Korelasi Pearson* menghasilkan nilai *r* sangat kecil. Nilai tersebut menunjukkan arah hubungan positif dengan tingkat hubungan sangat rendah. Hasil uji signifikansi memperoleh nilai t hitung < t tabel, sehingga hubungan antara penggunaan dan pembelian *bearing* tidak berarti secara statistik.
3. Besarnya sumbangan (kontribusi) menunjukkan bahwa penggunaan *bearing* memberikan kontribusi sebesar kecil terhadap variasi pembelian *bearing* dalam hubungan linear yang dianalisis, sedangkan sebesar nilai besarnya ditentukan oleh beberapa faktor lainnya yang tidak tidak diteliti. Hal ini menjelaskan bahwa pembelian tidak

bergantung pada penggunaan, tetapi masih banyak alasan faktor-faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

5.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian yang telah diperoleh, beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut:

1. Pengawasan penggunaan dan pembelian *bearing* perlu dilakukan secara berkala dengan memperhatikan data penggunaan dan pembelian setiap periode. Hal ini dapat membantu perusahaan memperoleh gambaran mengenai perubahan kebutuhan *bearing* dan perbedaan antara jumlah penggunaan dengan jumlah pembelian.
2. Data penggunaan dan pembelian *bearing* sebaiknya dicatat dan dikelola secara konsisten berdasarkan kode *bearing* yang sama. Pencatatan yang terstruktur dapat memudahkan perusahaan dalam membandingkan data penggunaan dan pembelian serta mendukung analisis kebutuhan *bearing* pada periode berikutnya.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang dan mempertimbangkan variabel lain yang berkaitan dengan pembelian *bearing*, mengingat hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi penggunaan terhadap pembelian sangat kecil. Dengan demikian, penelitian berikutnya bisa memberikan representasi yang lebih luas terkait beberapa faktor yang berhubungan dengan pembelian *bearing*.