DAFTAR PUSTAKA

Amalia R, Siregar H, Hutagaol MP. 2019. Analisis fungsi pemasaran kelapa sawit rakyat dan distribusi margin pemasaran. *Jurnal Agro Ekonomi*, 37(2), 101–113.

Amalia R., Sayamar E, dan Ratni P. 2019. Analisis pemasaran kelapa sawit rakyat di desa bukit gajah kecamatan ukui kabupaten pelalawan. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 24(3), 215–223.

Ardiansyah M., Haryadi H. 2022. Analisis biaya logistik dan dampaknya terhadap kualitas tandan buah segar (tbs) kelapa sawit rakyat. *Jurnal Manajemen Logistik dan Transportasi*, 8(2), 145–158.

Ardiles A., Apriyanto M, Abdullah A, Putra AR. 2025. Realisasi penjualan dengan harga tandan buah segar petani mitra swadaya di provinsi riau: analisis kebijakan pemerintah. Selodang mayang: *Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 11(3), 227-236.

Ariyanto A, Syaukat Y, Hartoyo S dan Sinaga BM. 2020. *Technology adoption and technical efficiency of oil palm smallholder plantation in riau and west kalimantan*. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis,* 17(3), 239–252.

Arwan A, Tinaprilla N dan Burhanuddin. 2023. Faktor-faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran tandan buah segar pada perkebunan rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia,* 11(1), 39–47.

Asngari I. 2016. Pembagian nilai tambah petani plasma pir-sus kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 77–90.

Bachri MR, Lubis Y dan Harahap G. 2019. Faktor-faktor yang memengaruhi adopsi inovasi teknologi. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA),* 1(2), 175-186.

Baskoro G dan Handoko T. 2022. Analisis hubungan patron-klien dan dampaknya terhadap *farmer's share* petani sawit mandiri. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 15(1), 60–75.

Crysiani C, Dolorosa E, Aritonang M. 2024. Efisiensi pemasaran tandan buah segar (tbs) perkebunan kelapa sawit swadaya. JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): *Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian,* 9(2), 143-153.

Dewi R, Suryani E dan Hidayat M. 2023. Struktur biaya pemasaran dan efisiensi pemasaran komoditas pertanian. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(1), 45–54.

Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan Provinsi Bengkulu. (2026). Penetapan harga pembelian tandan buah segar (TBS) kelapa sawit Provinsi Bengkulu periode Januari–Maret 2026. Bengkulu: Dinas TPHP Provinsi Bengkulu.

Fahmi A, Rauf A, Antara M. 2025. Analisis margin dan efisiensi saluran pemasaran pada komoditas perkebunan rakyat di wilayah pesisir. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Pertanian*, 16(1), 110–125.

Fathoni M, Sukiyono K, Sriyoto S. 2025. Evaluasi kinerja ekonomi rantai pasok kelapa sawit menggunakan model *farmer's share*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Terapan,* 16(1), 12–26.

Fauzi M, Harahap G dan Sari D. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas kelapa sawit rakyat di kabupaten asahan. *Jurnal Agrica*, 15(2), 115–123.

Fauzi, M., Harahap, R., dan Nasution, D. (2022). Analisis sistem penjualan tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 55–63.

Febrinova R, Noer M, Hasnah dan Rahman H. 2025. Dinamika adopsi teknologi informasi dan komunikasi pada pengelola koperasi pertanian kelapa sawit. *Jurnal Research Ilmu Pertanian*.

Firdaus M, Gusteti S, Syahyuti S. 2020. Analisis margin pemasaran komoditas perkebunan strategis: pendekatan integrasi pasar vertikal. *Jurnal Ekonomi Pertanian Indonesia,* 8(2), 45–58.

Firmansyah M, Prasetyo E, Wahyuni S. 2023. Peran koperasi dalam memperpendek saluran pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(3), 412–423.

Firmansyah R, Hidayat T dan Yusuf M. (2022). Pengaruh biaya distribusi terhadap margin pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pertanian Tropik,* 9(2), 88–96.

Firmansyah R, Hidayat T dan Yusuf M. 2022. Efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat melalui saluran langsung ke pabrik. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 88–96.

Firmansyah R, Hidayat T dan Yusuf M. 2022. Efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat melalui saluran langsung ke pabrik. *Jurnal Agribisnis Indonesia,* 10(2), 88–96.

Firmansyah, R., Yusuf, M., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh pengangkutan terhadap kualitas tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pertanian Tropik*, 9(2), 88–96.

Ginting R, Fauzi A, Salmiah S. 2023. Pengaruh efisiensi tata niaga terhadap pendapatan bersih petani sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 11(2), 88–102.

Ginting, R dan Sitepu, J. P. 2021. Analisis tingkat penyusutan berat tandan buah segar (TBS) kelapa sawit selama proses pengangkutan menuju pabrik. *Jurnal Rekayasa dan Teknologi Pertanian*, 9(2), 112–120.

Gultom J dan Herdiansyah H. 2021. Peran lembaga pemasaran dalam rantai pasok kelapa sawit swadaya di tingkat pedesaan. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(2), 167–182.

Gunawan I, Sukiyono K dan Sriyoto S. 2023. Strategi penguatan fungsi pertukaran melalui kelompok tani sawit swadaya untuk meningkatkan posisi tawar. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 45–60.

Handayani S, Yusuf R dan Harahap D. 2021. Analisis efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2), 122–131.

Handoko T dan Setiadi A. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran dan risiko kerugian pada lembaga pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 16(2), 145–158.

Handoko T dan Setiadi, A. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran dan risiko kerugian pada lembaga pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 16(2):145–158.

Handoko, T., Suwardi, S, Wahyudi, A. 2024. Peran kelembagaan petani dalam meningkatkan posisi tawar dan bagian harga produsen. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(2):98–112.

Harahap D, Siregar A. dan Lubis R. 2022. Peran lembaga pemasaran dalam distribusi tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(1):44–52.

Harahap G dan Nasution A. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi harga dan keadilan nilai tukar petani pada komoditas kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* (JEPA), 7(4):1210–1225.

Harahap M, Nasution F dan Lubis R. 2022. Analisis *farmer's share* pada pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Sumatera*, 15(2), 88–97.

Harahap D., Nasution R., dan Lubis, Y. (2021). Ketergantungan petani kelapa sawit rakyat terhadap tengkulak dalam pemasaran hasil panen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2):88–96.

Harahap R.A., Lubis R, Hasibuan S. 2022. Peran tenaga kerja dalam rantai emasaran Tandan Buah Segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Nusantara*, 5(2):101–112.

Hendrawan, Nasution Z, Harahap G. 2021. Pola saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Sumatera*, 14(1):45–56.

Hidayat MA, Sayekti AAS dan Nurjanah D. 2023. Peran kelompok tani terhadap peningkatan hasil produksi kelapa sawit di desa pasir emas. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2):1450-1458.

Hidayat R, Sitorus M, Anwar K. 2023. Analisis saluran distribusi dan bagian harga yang diterima petani (*Farmer's share*). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 8(2):156–168.

Hidayat R. (2023). Analisis Transmisi Harga dan Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(2):410-422.

Hidayat T, Nasution, Harahap G. 2019. Pengaruh mutu tandan buah segar terhadap harga jual kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Sumatera*, 12(2):89–99.

Hutabarat, S., Sinaga, M., Tarigan, R. (2025). Dinamika margin pemasaran dan asimetri informasi pada rantai pasok kelapa sawit rakyat di wilayah sentra. *Jurnal Sains Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1):12–28.

Hutagalung, P., Simbolon, J., dan Siregar, M. (2021). Pengaruh infrastruktur jalan terhadap pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2):120–128.

Hutagaung B, Asmarantaka RW, Adhi AK. 2024. *Marketing Analysis of Indonesian Sustainable Palm Oil* (ISPO) *and non-ISPO Certified Independent Palm Oil in Batanghari Regency, Jambi Provinc*e, Indonesia. Agro Bali: *Agricultural Journal*, 7(1), 56-69.

Hutagaung M, Sihombing L, Ginting R. 2024. Peran kelembagaan petani dalam mengatasi permasalahan pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 67–78.

Hutagaung R, Chalil D dan Sembiring SA. 2023. Efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat berdasarkan saluran pemasaran dan jarak distribusi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(3):201–211.

Hutapea J. dan Simbolon M. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 14(1):38–46.

Hutapea R, Situmorang A dan Silalahi D. 2021. Analisis margin pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat di kabupaten labuhan batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(1):45–53.

Hutapea R, Situmorang A dan Silalahi D. 2021. Analisis margin pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat di kabupaten labuhan batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(1):45–53.

Ismiasih I. dan Afroda H. 2023. Faktor penentu produksi kelapa sawit rakyat di provinsi riau. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 23(2):211-218.

Kana YA, Suyatno A dan Suharyani A. 2022. Analisis pemasaran tandan buah segar (tbs) kelapa sawit di kecamatan binjai hulu kabupaten sintang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(4):1120–1130.

Karosekali A. 2019. Analisis efisiensi saluran pemasaran kelapa sawit *Elaeis guineensis jacq*. Di desa tanjung selamat kecamatan padang tualang, langkat. *Agriprimatech*, 1(1):9–17.

Kurniawan A, Saputra D dan Fadli M. 2022. Ketergantungan petani kelapa sawit terhadap tengkulak di daerah pedesaan. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3):201–209.

Kurniawan A, Saputra H dan Ramadhan F. 2023. Hubungan saluran pemasaran dengan *farmer's share* kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(2):98–107.

Kusuma WA. 2024. Analisis perilaku pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat berdasarkan karakteristik latar belakang pendidikan petani. *Jurnal Tata Niaga Pertanian*, 12(1):78–89.

Laga B, Abduh T dan Jumarding A. 2024. Analisis saluran rantai pasok pemasaran kelapa sawit di Dusun Rante Paccu Kecamatan Baebunta Kabupaten Luwu Utara. *Journal of Economy Business Development*, 2(1).

Lesmana D, Yulianto EH, Juita F dan Saefudin D. 2022. Analisis pengambilan keputusan petani dalam peremajaan kelapa sawit di Kecamatan Long Ikis Kabupaten Paser. *Jurnal Agribisnis dan Komunikasi Pertanian*, 5(2).

Lestari D, Ramadhan A, Santoso I. 2025. Kinerja pemasaran produk perkebunan dan implikasinya terhadap pendapatan produsen. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 22(1):12–24.

Lestari D, Santoso I, Mustaniroh SA. 2020. Evaluasi kinerja pemasaran pada rantai pasok produk pertanian menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 17(1):12–24.

Lestari N, Prasmatiwi F.E, Affandi MI. 2023. Praktik panen dan kualitas tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 28(3):312–321.

Lestari, D., Ramadhan, A., dan Santoso, I. 2025. Kinerja pemasaran produk perkebunan dan implikasinya terhadap stabilitas pendapatan petani. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 22(1):12–24.

Lifianthi, L., Oktarina, S., dan Rosana, E. 2018. Analisis produktivitas dan pendapatan kelapa sawit petani plasma dan swadaya di Sumatera Selatan. *Agripita: Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pertanian*, 2(1):38-42.

Lubis AR, Sihombing L, Ginting R. 2020. Kelembagaan petani dan akses pembiayaan pada perkebunan kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agrica Agribusiness Journa*l, 13(1):52–61. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.05

Lubis F.R, Manurung T dan Siregar H. 2024. Pengaruh biaya tenaga kerja terhadap margin pemasaran dan *farmer's share* kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(2):215–225. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.05

Lubis FR, Manurung T dan Siregar H. 2024. Pengaruh biaya tenaga kerja terhadap margin pemasaran dan *farmer's share* kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(2):215–225. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.05

Lubis R, Siregar H. dan Nasution Y. 2021. Efisiensi saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agrica*, 14(2):90–99. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.05

Lubis RR dan Siregar, MA. 2021. Efektivitas penyampaian informasi harga pasar dalam meningkatkan pendapatan petani kelapa sawit swadaya. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(2):189–198. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.05

Lubis, R. R., Salmiah S., dan Jufri M. 2023. Dinamika margin pemasaran dan efisiensi tata niaga kelapa sawit rakyat swadaya. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 11(3):210–225. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.05

Lubis W. 2023. Efisiensi saluran pemasaran tandan buah kelapa sawit *Elaeis guineensis Jacq* rakyat (Studi Kasus Kecamatan Kampung Rakyat Kabupaten Labuhanbatu Selatan). *Jurnal Somasi: Sosial Humaniora Komunikasi*, 4(2):155–162. https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.05

Mahendra I., Wijaya, H, Rauf, A. 2024. Evaluasi biaya logistik dan risiko distribusi pada rantai pasok kelapa sawit di daerah terpencil. *Jurnal Sains Agribisnis Indonesia*, 14(1):77–90.

Manurung P, Siregar S, Lubis Z. 2024. Analisis biaya transaksi dan pengaruhnya terhadap marjin pemasaran produk perkebunan rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1):30-44.

Manurung P. dan Lubis Y. 2020. Standar kualitas tandan buah segar kelapa sawit pada pabrik kelapa sawit. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 25(4):299–307.

Manurung S dan Ritonga H. 2020. Analisis keuntungan pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agrica*, 13(2):76–84.

Manurung, S., & Lubis, R. (2020). Pengaruh informasi pasar terhadap keputusan pemasaran petani kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agrica*, 13(1):55–63.

Maulana A, Lubis A.R, Sihombing L. 2021. Pengaruh fungsi fisik pemasaran terhadap kualitas tandan buah segar kelapa sawit. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 89–100.

Maulana H dan Sumarno S. 2021. Dampak infrastruktur transportasi terhadap efisiensi fungsi fisik pemasaran tandan buah segar (TBS) kelapa sawit. *Jurnal Logistik Pertanian*, 5(2):88–97.

Maulana R, Yuliana, S, Pratama A. 2022. Pengaruh jarak kebun dan kondisi infrastruktur terhadap biaya transportasi pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Regional*, 10(2):134–146.

Maulana R, Zakaria W.A, Prasmatiwi F.E. 2024. Ketergantungan petani pada perantara dan dampaknya terhadap *farmer's share*. *Jurnal Ekonomi Perkebunan*, 15(1):30–44.

Mulyadi A dan Saputra R. 2024. Optimalisasi manajemen rantai pasok dalam upaya efisiensi biaya pemasaran dan peningkatan *farmer's share* petani sawit swadaya. *Jurnal Ekonomi Pertanian Indonesia*, 12(1):34–48.

Mulyono T dan Harahap R.F. 2022. Profil kesiapan kognitif dan kendala adopsi teknologi pada petani kelapa sawit swadaya berpendidikan rendah. Jurnal *Agribisnis Pemikiran Ilmiah*, 8(3):310–322.

Nasrul M, Efendi R dan Sapriadi. 2022. Analisis penggunaan faktor produksi terhadap produktivitas kelapa sawit rakyat. Jurnal sosial ekonomi pertanian, 18(2):102–110.

Nasution A dan Harahap G. 2024. Standarisasi dan grading: fungsi fasilitas dalam meningkatkan kualitas pemasaran sawit rakyat. *Jurnal Ekonomi Pertanian Terpadu*, 12(1):12–25.

Nasution A, Sihombing T dan Harahap Y. 2021. Dampak fluktuasi harga tandan buah segar terhadap pendapatan petani kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 12(2):101–109.

Nasution A.H, Pane E, Sihotang H. 2019. Infrastruktur jalan dan biaya transportasi dalam pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perdesaan*, 5(1):29–40.

Nasution A.H, Rambe R dan Hasibuan LS. 2022. Analisis biaya tenaga kerja dan saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1):45–54. https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.1.45-54

Nasution A.H, Rambe R, dan Hasibuan L.S. 2022. Analisis biaya tenaga kerja dan saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 45–54.

Nugroho A dan Pratama R. 2023. Digitalisasi pertanian: transformasi ekosistem usahatani kelapa sawit rakyat menuju bisnis modern bagi generasi muda. *Jurnal Agribisnis Indonesia,* 11(2):210-224.

Pahan I, Darmosarkoro W, Sutarta ES. 2019. Pengelolaan panen dan mutu tandan buah segar kelapa sawit. *Jurnal Penelitian Kelapa Sawit,* 27(2):75–86.

Panjaitan HL, Yanti DR, Pebriyani D. 2023. *Optimizing Marketing Efficiency and Farmer's share in the Oil Palm Industry: A Study of Marketing Channels and Margins in Pasar VII Namo Terasi Village, Sei Bingai District*, Langkat Regency. Agriecobis: *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 6(01), 98-104.

Pasaribu E dan Siregar R. 2020. Peran pedagang pengumpul dalam pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pertanian Tropik,* 7(1):55–63.

Pasaribu H dan Gultom D. (2020). Analisis biaya tenaga kerja bongkar muat dalam pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terapan,* 14(2):81–89.

Pinem L.J 2018. Analisis saluran dan margin pemasaran kelapa sawit di Desa Tenggulun Kabupaten Aceh Tamiang. *Agriprimatech*, 1(1):18-23.

Pradana A.S. dan Santosa P. 2021. Analisis peran kelembagaan dalam pemasaran komoditas perkebunan rakyat. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 9(2):145-158.

Pradana H.S, dan Handayani, ST. 2022. Metodologi penelitian ekonomi pertanian: Pendekatan kuantitatif pada petani swadaya. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 25(1):45–58.

Pradana Y dan Santoso, I. 2022. Strategi peningkatan kesejahteraan petani melalui optimalisasi rantai nilai komoditas perkebunan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3):210–224.

Prakoso D, Santoso B, Utami DP. 2022. Retribusi dan biaya administrasi dalam sistem pemasaran hasil pertanian. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 11(2):157–168.

Prasetyo A dan Nuryanti S. 2022. Analisis biaya dan keuntungan lembaga pemasaran pada rantai distribusi tandan buah segar kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 13(1):22–35.

Prasmatiwi F.E, Affandi M.I, Situmorang S. 2021. Kualitas tandan buah segar dan implikasinya terhadap harga di tingkat petani sawit rakyat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* (JIIA), 9(4):560–569.

Pratama A.R dan Lestari S. 2023. Analisis saluran pemasaran dan perilaku lembaga pemasaran kelapa sawit rakyat: pendekatan deskriptif-kualitatif. *Jurnal Agribisnis Indonesia,* 11(2):210-225.

Pratama A.R dan Saliem H.P. 2024. Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman bertani terhadap efisiensi teknis usahatani kelapa sawit rakyat di Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* (JEPA), 8(3):712-725.

Pratama R, Fadli M dan Yusuf A. 2022. Analisis pengaruh ketidakstabilan harga terhadap usaha tani kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pertanian Terapan*, 18(1):66–74.

Pratama R, Widjaya S, Kasymir E. 2019. Efisiensi saluran pemasaran kelapa sawit swadaya di Indonesia: perspektif ekonomi kelembagaan. *Jurnal Agroteknologi Tropika*, 11(3):101–115.

Priyono B, Susanto A dan Wardani K. 2023. Persepsi generasi muda terhadap sektor pertanian dan faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan menjadi petani. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 19(2):112-125.

Purba J.H.V, Wahyuni S dan Nasution Z. 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi kelapa sawit rakyat di Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Agrica Ekstensia*, 14(2):91–99.

Purba M, Sihombing R dan Sitompul D. 2022. Pengaruh margin pemasaran terhadap *farmer's share* tandan buah segar kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3):177–186.

Puspita D, Suwarto S, Utami BW. 2023. Peran kelembagaan dalam meningkatkan *farmer's share* petani rakyat. *Jurnal Manajemen Perkebunan*, 11(1):198–212.

Putra A, Yuliana S dan Rahman H. 2023. Efisiensi pemasaran dan *farmer's share* kelapa sawit rakyat di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(1):120–129.

Putra A.P, Kurniawan B dan Pratama R. 2021. Peran tenaga kerja dalam efisiensi pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(3):321–330.

Putra A.P, Kurniawan B dan Pratama R. 2021. Peran tenaga kerja dalam efisiensi pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(3):321–330.

Putri A.D, Rauf A, Siregar M. 2020. Analisis biaya angkut dan margin pemasaran TBS kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 3(2):88–99.

Putri D.A, Prasmatiwi F.E, Situmorang S. 2022. Dampak fluktuasi harga tandan buah segar terhadap pendapatan petani kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* (JIIA), 10(3):395–404.

Rahayu N.F, Hardjomidjojo H dan Raharja S. 2021. Analisis value chain dan margin pemasaran rantai pasok tandan buah segar sawit rakyat di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(2):109–120.

Rahayu N.F, Hardjomidjojo H dan Raharja S. 2021. Analisis value chain dan margin pemasaran rantai pasok tandan buah segar sawit rakyat di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(2):109–120.

Rahayu N.F, Hardjomidjojo H dan Raharja S. 2021. Analisis *value chain* dan margin pemasaran rantai pasok tandan buah segar sawit rakyat di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(2).

Rahayu S, Zakaria WA dan Viantimala B. 2022. Analisis efisiensi pemasaran kelapa sawit rakyat di kecamatan mesuji makmur kabupaten ogan komering ilir. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(1):45–52.

Rahmadani F, Yusuf M dan Harahap D. 2023. Analisis efisiensi pemasaran dan *farmer's share* tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 65–74.

Rahmadani S dan Fitriani A. 2023. Transmisi harga dan efisiensi pemasaran kelapa sawit rakyat melalui pola pedagang perantara. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(3):205–218.

Rahmah A, Zakaria W.A, Kalsum U. 2021. Struktur biaya dan keuntungan dalam rantai pemasaran produk perkebunan kelapa sawit rakyat: Analisis biaya transaksi. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 5(2):88–102.

Rahman A, Fitriani dan Yusuf M. 2021. Pengaruh penerapan teknik budidaya terhadap produksi kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Perkebunan*, 9(1):45–53.

Rahman A, Sihombing L, Ginting R. 2023. Strategi peningkatan kesejahteraan petani kelapa sawit rakyat melalui penguatan sistem pemasaran dan kelembagaan petani. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(2):145–156.

Rahman F, Putra A dan Kurniawan B. 2024. Biaya pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer's share* dalam sistem pemasaran pertanian. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1):67–77.

Rahmawati S dan Prawiranegara D. 2020. Fungsi fasilitas pembiayaan dan dampaknya terhadap loyalitas saluran pemasaran petani sawit mandiri. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2):156–170.

Ramadhan A, Putra A.H dan Kurniawa B. 2024. Peran infrastruktur jalan terhadap efisiensi pemasaran dan *farmer's share* kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1):89–99.

Ramadhan R, Tambunan S dan Pohan A. 2024. Analisis perilaku ekonomi dan jaringan pemasaran tandan buah segar (TBS) kelapa sawit rakyat berdasarkan karakteristik demografi. *Jurnal Ekonomi Pertanian Terpadu*, 12(2):104-118.

Ramadhani S, 2024. Analisis kriteria efisiensi pemasaran berdasarkan pendekatan *farmer's share*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1):30–44.

Rambe D, Gultom H dan Pasaribu S. 2022. Hubungan hutang piutang dan ketergantungan petani kelapa sawit terhadap tengkulak. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 16(1):40–48.

Rambe R, Hasibuan L.S dan Nasution A.H. 2020. Analisis biaya administrasi dan efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 5(2):87–96.

Romdhon M, Siregar M dan Faiz M. 2023. Faktor-faktor sosio-ekonomi yang memengaruhi keputusan petani dalam adopsi teknologi pemupukan kelapa sawit swadaya di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 18(2):145-156.

Samosir D, Hutabarat R, Manurung T. 2023. Struktur biaya tenaga kerja dalam pemasaran Tandan Buah Segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17(2):203–214.

Santi R, Utami S dan Wahyudi I. 2022. Profil sosial ekonomi dan kapasitas manajemen petani kelapa sawit rakyat di Wilayah Sumatra. *Jurnal Penyuluhan Sosial dan Ekonomi Pertanian,* 16(3):145-154.

Santoso A, Pratama R dan Lestari D. 2022. Analisis biaya dan margin pemasaran komoditas pertanian pada berbagai saluran pemasaran. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2):123–132.

Saputra B, Hamzah A, Arifin Z. 2023. Evaluasi efisiensi pemasaran berdasarkan risiko dan margin keuntungan. *Jurnal Ilmu Pertanian Terapan*, 7(2):88–102.

Saputra D dan Ardiansyah M. 2024. Peran Kelembagaan Petani Dalam Meningkatkan *Farmer's share* Pada Rantai Pasok Kelapa Sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian Terpadu*, 12(1):45–59.

Saputra D, dan Ardiansyah, M. (2021). Edukasi kriteria panen tandan buah segar untuk optimalisasi rendemen minyak sawit kasar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Pertanian,* 4(1):33–42.

Saputra H, Wijaya A dan Nasution S. 2024. Analisis hubungan tingkat pendidikan terhadap perilaku ekonomi dan pemilihan saluran pemasaran kelapa sawit swadaya. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 17(1):45-58.

Saputra R, Yusri J dan Febrianti D. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi produksi kelapa sawit rakyat di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Agribisnis dan Komunikasi Pertanian*, 4(1):55–63.

Saputra, R, Mahendra F dan Fitriani, D. 2024. Optimalisasi penggunaan Rumus Slovin dalam penentuan responden pada analisis rantai pasok kelapa sawit. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pedesaan*, 12(1):78–92.

Sari MD, Sos, S, Linda Fitri SH, Rossa Damayanti SE Imam Hambali SKM. 2025. Strategi peningkatan produktivitas kelapa sawit rakyat: peluang dan tantangan. Takaza Innovatix Labs.

Sari N, Simanjuntak P. dan Hidayat T. 2021. Pengaruh keterbatasan informasi harga terhadap pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis dan Komunikasi Pertanian,* 4(2),

Sari N, Utomo B, Kusuma W. 2024. Analisis posisi tawar petani dalam pembentukan harga jual dan bagi hasil pada lembaga perantara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan*, 15(1):45–60.

Sari N.P, Hasyim A.I dan Rosanti N. 2021. Efisiensi pemasaran kelapa sawit rakyat berdasarkan fungsi pertukaran dan struktur pasar di Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(2):189–204.

Siahaan M, Lubis SN dan Hasibuan S. 2021. Karakteristik petani kelapa sawit rakyat dan pengaruhnya terhadap pendapatan usaha tani di Sumatera Utara. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 14(1):45–53.

Sihombing L dan Oktaviani, D. 2023. Analisis hubungan margin pemasaran dengan kemampuan investasi petani kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terpan*, 16(2):112–126.

Sihotang M, Simanjuntak L dan Purba J. 2021. Efisiensi saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(4):310–318.

Sihotang R dan Gultom D. 2020. Peran tengkulak dalam pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pertanian Tropik*, 7(3):145–153.

Simamora KM. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani kelapa sawit (studi kasus di Desa Balakka Kecamatan Padang Bolak Julu Kabupaten Padang Lawas Utara) (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).

Simanjuntak R, Sitompul H dan Sihombing D. 2021. Pengaruh panjang saluran pemasaran terhadap *farmer's share* kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(3):188–197.

Simaremare T. dan Pasaribu J. 2020. Pengaruh kondisi jalan terhadap biaya transportasi kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 14(1):70–78.

Simarmata P, Gultom H dan Silaban R. (2021). Analisis biaya pengangkutan tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 11(3):145–153.

Simatupang D. dan Gultom H. 2020. Peran tengkulak dalam pemasaran hasil perkebunan kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 14(1):29–37.

Simatupang P, Hutagaol MP, Siregar H. 2021. Standar mutu tandan buah segar dan implikasinya terhadap penetapan harga kelapa sawit. *Jurnal Agro Ekonomi*, 39(2):133–145.

Sinaga A.S. 2025. Analisis margin pemasaran dan pendapatan petani kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 9(1):112–120.

Sinaga HY, Hutajulu JP, Oktoriana S. 2025. *Analysis Of Marketing Efficiency Of Oil Palm Fresh Fruit Bunches In Independent Smallholders In Landak Regency*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(3):993-1006.

Sinaga P, Nainggolan S dan Sitorus R. 2021. Analisis efisiensi saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 15(2):101–109.

Sinaga P, Nainggolan S dan Sitorus R. 2021. Analisis efisiensi saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 15(2):101–109.

Sirait MP. 2023. Analisis saluran dan efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat di Desa Parhundalian Jawadipar Kecamatan Hatonduhan Kabupaten Simalungun (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

Siregar D, Simanjuntak H dan Sitompul R. 2021. Analisis margin pemasaran dan *farmer's share* tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(3):201–210.

Siregar H dan Lubis Z. 2020. Analisis faktor produksi usaha tani kelapa sawit rakyat di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 25(3):210–218.

Siregar H, Pasaribu S.M, Hutagaol M.P. 2020. Pengaruh tingkat kematangan tandan buah segar terhadap rendemen minyak kelapa sawit. *Jurnal Agro Ekonomi*, 38(1), 45–57.

Siregar M.R, Nasution H dan Lubis R. 2021. Analisis biaya transportasi dan pengaruhnya terhadap margin pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2):115–124.

Sitompul D.F, dan Saleh K. 2025. Analisis saluran pemasaran kelapa sawit rakyat di Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Ilmiah Pertanian*, 7(1):35–43. https://doi.org/10.31289/jiperta.v7i1.5299

Situmorang B, Nuaraini S, Wahyuni. 2023. Evaluasi kinerja ekonomi melalui pendekatan marjin pemasaran total. *Jurnal Manajemen Perkebunan Indonesia*, 10(1):33–47.

Situmorang D.M, Sihombing M dan Harahap, D. A. (2021). Struktur biaya pemasaran dan distribusi keuntungan pada pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(3):211–220. https://doi.org/10.20956/jsep.v17i3.18765

Sudarsono H, Basri M, Wahyuningsih S. 2024. Evaluasi kinerja ekonomi lembaga pemasaran melalui pendekatan marketing margin dan *farmer's share*. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 21(1):88-102.

Sunarti Y, Susy E. 2023. Analisis pemasaran kelapa sawit pada petani swadaya di Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(1), 697-711.

Susanti R, Yusra AH, Kurniawan A. 2019. Analisis saluran pemasaran dan efisiensi pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(2):98–108.

Tambunan S.N. 2024. Pengaruh natrium benzoat (nac7h5o2) dan fraksi tandan buah segar kelapa sawit *Elaeis Guineensis Jacq*. terhadap kualitas dan kuantitas *Crude Palm OiL (CPO)* (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).

Tety E, Maharani E dan Setiawan M. 2021. Analisis transmisi harga tandan buah segar (tbs) dari pabrik kelapa sawit (pks) ke petani swadaya di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 4(01).

Utami DP dan Nurhayati E. 2023. Dampak panjang saluran pemasaran terhadap margin dan *farmer's share* petani kelapa sawit mandiri. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(3):912–925.

Utami I.P, dan Halimatussadiah A. 2021. Pengaruh tipe petani dan ekspektasi harga dalam sertifikasi kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3).

Utami RD dan Setiawan B. 2023. Karakteristik sosial ekonomi dan dampaknya terhadap adopsi inovasi manajemen perkebunan kelapa sawit rakyat. *Jurnal Penyuluhan dan Pengembangan Masyarakat*, 11(2):112-123.

Varwasih M.W, Darjanto A, Hidayat NK. 2023. Integrasi pasar tandan buah segar (TBS) petani swadaya kelapa sawit Provinsi Jambi-Indonesia dengan *Crude Palm Oil* (CPO) Internasional. Agro Bali: *Agricultural Journal*, 6(3):793-805.

Wahyudi I. 2022. Peran literasi informasi pasar berbasis digital pada kelembagaan pemasaran tandan buah segar (tbs) kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan*, 9(3):180-193.

Wibowo A dan Santoso I. 2022. Analisis perbandingan efisiensi saluran pemasaran langsung dan tidak langsung pada perkebunan kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Pertanian*, 11(2):154–168.

Wibowo A, Fadilah N. dan Rahman A. 2022. Pengaruh panjang saluran pemasaran terhadap pendapatan petani kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pertanian dan Pangan*, 11(3):145–153.

Wibowo A, Rahman M. dan Yusuf D. 2022. Pengaruh akses jalan terhadap efisiensi pemasaran kelapa sawit rakyat. *Jurnal Pertanian dan Pangan*, 11(3):155–163.

Wibowo A, Simanjuntak D, Siregar R. 2021. Sistem penilaian kualitas tandan buah segar dan implikasinya terhadap harga beli pabrik kelapa sawit. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(1):45–56.

Wibowo A, Susanti R, Purnomo D. 2021. Efisiensi penggunaan tenaga kerja dalam rantai pemasaran kelapa sawit. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pertanian*, 6(3):275–286.

Widianto A dan Pratama Y. 2022. Dampak multi-layer intermediaries terhadap farmer's share pada industri kelapa sawit. *Jurnal Sosio-Ekonomi Pertanian*, 15(3):210-225.

Wijaya H, Syaukat Y, Nainggolan S. 2022. Dinamika harga dan margin pemasaran pada lembaga pemasaran tradisional: Studi empiris di sentra perkebunan rakyat. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah*, 10(4):210–225.

Wiranto K. 2020. Analisis usahatani dan pemasaran tandan buah segar (tbs) kelapa sawit petani swadaya di Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Wulandari N, Saputra A dan Kurniawan R. 2022. Hubungan margin pemasaran dengan farmer’s share tandan buah segar kelapa sawit. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(2):144–153.

Wulandari S dan Hutabarat S. 2020. Pengaruh pengelolaan usaha tani terhadap produktivitas kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agrica*, 13(2):87–95.

Wulandari S dan Santoso B. 2024. Analisis *farmer’s share* dan transmisi harga pada rantai pasok kelapa sawit di wilayah terpencil. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 17(1):12–25.

Wulandari S dan Santoso B. 2024. Analisis *farmer’s share* dan transmisi harga pada rantai pasok kelapa sawit di wilayah terpencil. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 17(1):12–25.

Yuliana N, Fadhli dan Rahman A. 2022. Efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat melalui penerapan sortasi. *Jurnal Agribisnis dan Komunikasi Pertanian*, 5(1):77–85.

Yuliana S, Putri NA dan Kurniawan B. 2023. Biaya pemasaran dan *farmer’s share* pada saluran pemasaran tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 15(1):45–55.

Yuliani R, Prasmatiwi F.E, Affandi MI. 2022. Tingkat pemahaman petani terhadap standar mutu tandan buah segar kelapa sawit rakyat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* (JIIA), 10(4):512–521.

Zal D.F.P, Hadi S dan Yusri J. 2022. Analisis pemasaran tandan buah segar (tbs) kelapa sawit pola swadaya di Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Agribisnis*, 12(1):45–56.

Zal D.F.P, Hadi S dan Yusri J. 2023. Analisis pemasaran tandan buah segar (tbs) kelapa sawit pola swadaya di desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Agribisnis*, 12(1).

Zal DFP, Hadi S, dan Yusri J. 2023. Analisis pemasaran tandan buah segar (tbs) kelapa sawit pola swadaya di desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 12(1):1–10.

Zulfitri Z dan Firdaus M. 2023. Kendala aksesibilitas petani swadaya dalam rantai pasok kelapa sawit menuju pabrik kelapa sawit. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(1):45–59.

Zulkifli M. 2022. Strategi peningkatan kesejahteraan petani melalui optimasi tata niaga. *Jurnal Pembangunan Pertanian*, 14(1):15–29.

Zulkifli. 2025. Dinamika kelembagaan koperasi program kemitraan inti-plasma perkebunan kelapa sawit. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah*, 14(1):119–136.